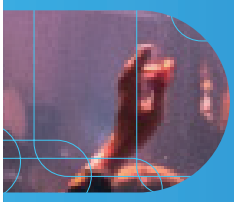
Ninguém chega
aos 50 anos sem
bons projetos.



PRÉ-CAJU

O Pré-Caju é um evento altamente aguardado, não apenas pelos sergipanos, mas também por milhares de turistas que lotam a cidade durante sua realização. O evento encapsula a alegria e a energia vibrante que caracterizam a festa, sendo um marco no calendário de eventos do estado.

Nosso projeto de cobertura ao vivo do Pré-Caju está comprometido em capturar e transmitir a grandiosidade e a relevância deste evento para o turismo e a economia local. Utilizando a infraestrutura de alta qualidade já consolidada da TV Atalaia, garantimos uma transmissão imersiva e de excelência para o público que não pode estar presente fisicamente na avenida. Através de nossa cobertura ao vivo no YouTube, facilitaremos a participação de milhares de espectadores em todo o Brasil, permitindo que eles experimentem a energia e a celebração do Pré-Caju, mesmo à distância.

PLANO - PRÉ-CAJU

Mercado: Aracaju/SE
Período de Exibição:
OUT/NOV-25

Filmes: 02 versões
Quant. cotas: 06
Período Projeto: NOV-25

Data do Evento: A definir
Total de Inserções na TV: 351

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	INS/DIA	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
TV ATALAIA	CHAMADA DE ENVOLVIMENTO - ASS 05”	ROTATIVO AB/ENC	5”	-	60 DIAS	315
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO MATUTINO	30”	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO VESPERTINO	30”	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO NOTURNO	30”	-	60 DIAS	10
	PÍLULAS CONTEÚDO PROJETO - MÍDIA DO CLIENTE	PRÉ-CAJU	5”	-	60 DIAS	4
	MERCHANDISING	PRÉ-CAJU	60”	1	60 DIAS	2

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE IMPRESSÕES
A8SE	SUPER BANNER TOPO	INTERNAS PÁGINA	728X90PX / 300X100PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	ARROBA LATERAL	INTERNAS PÁGINA	300X250PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	EDITORIA ESPECIAL	INTERNAS PÁGINA	MATÉRIAS	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	-

	ESQUEMA COMERCIAL		MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
PRODUÇÃO	ARENA	APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE	SINALIZAÇÃO EVENTO	EVENTO	60 DIAS	1
	PRODUÇÃO DE VTS	CH PROJETO	VTS DE 60”	TV	60 DIAS	2

APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE:

- Comunicação visual do Estúdio de transmissão;
- Ações de conteúdo em programas;
- Insert de marcas 5” nos dias das transmissões do evento (TV Atalaia e Youtube);

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVOS:

Matutino;
Vespertino;
Noturno.

Valor do insvestimento:
R$ 401.517,79

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

-Valor de Produção de VT’s / Arena / Promocional, não incide BV de comissão de agência e descontos. Será faturado em formato de contrato separadamente e faturado pelo LÍQUIDO;

- Valores faturados separadamente de TV Atalaia / Portal A8SE / Produção;

- Valores Rotativos de acordo com Tabela Record vigente em OUT/24;

- Negociações e condições de pagamentos serão tratadas isoladamente com cada patrocinador;

- Datas dos Projetos a serem definidas mediante fechamento de Cotas e Organização do evento;

- A realização desse Projeto está condicionada ao fator de comercialização de todas as cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração de VT’s pode ser alterada;

- A entrega de Mídia básica oferecida em Rotativos (Matutino/ Vespertino/Noturno), será administrada pela emissora e poderá ocorrer alteração mediante disponibilidade, sem comprometimento da entrega total conforme prevista no total de entrega do projeto;

- A produção dos VT’s institucionais do Projeto dar-se-á pela TV Atalaia;

- As produções das vinhetas de 5” do cliente, é de responsabilidade e envio por parte de cada cliente, respeitando sempre o TEXTO de citação com até 10 palavras.

A8SE.com

BALANÇO GERAL MANHÃ

BALANÇO GERAL SE

TOLERÂNCIA ZERO

VOCÊ EM DIA

CIDADE ALERTA

JE

BALANÇO GERAL EDIÇÃO DE SÁBADO

CANAL ELÉTRICO

AGRO-SE

BATALHA na TV

TVATALAIA

comercial@sisatalaia.com.br | 79 3226.2618